



Du nouveau dans les univers de la presse jeunesse et de la musique !



MUSICKEYS : UN CONCEPT BI-MEDIA NOVATEUR AU SERVICE DES ENFANTS ET DES ACTEURS DU MONDE MUSICAL

Le concept correspond à une **quadruple vocation** à travers le rêve musical et le jeu :

- ♫ Susciter l'**Emotion**
- ♫ Faire naître la **Passion**
- ♫ Créer le **Désir** de jouer
- ♫ Accéder au **Plaisir** de créer de la Musique

MUSICKEYS, LES CLÉS DE LA MUSIQUE : LE MAGAZINE



MusicKeys donne aux enfants les moyens d'apprendre, de découvrir la musique et son histoire, les instruments, les compositeurs et leurs œuvres, les salles de spectacles, l'actualité musicale en France... Des interviews de personnalités, des jeux, des quiz, la bande dessinée Mission H.A.R.M.O.N.I.E., mettant en scène un octuor composé de quatre jeunes terriens et quatre jeunes extraterrestres, permettent une approche à la fois **ludique et éducative**. Une seconde bande dessinée, l'Odyssée de la Musique, raconte la petite histoire de la musique sous un angle humoristique.

MusicKeys est disponible en version papier et numérique.

MUSICKEYS.FR : LE SITE INTERNET MUSICAL INTERACTIF

Pour tous les âges et toutes les musiques, www.musickeys.fr a pour ambition de devenir le lieu de rendez-vous de la communauté musicale.

Le site propose un **espace dédié aux abonnés** à la version numérique du magazine, des **jeux, des quiz**, un **annuaire des écoles de musique**, des **petites annonces**, les **actus du monde de la musique**, un **espace communautaire**, un **espace Pro...**



MUSICKEYS : LA GENÈSE

La genèse du projet **MusicKeys** débute en 2006 à l'initiative d'Athénaïs, une jeune pianiste âgée de 9 ans, à la recherche d'un magazine de musique.

Après moult recherches, force est de constater qu'il n'existe aucun magazine jeunesse dédié à la musique, que ce soit en France ou en Europe.

Fort de l'expérience de 10 ans dans l'univers de la finance, Christine Szabo-Gueydan -sa mère, passionnée de musique et pianiste amateur- décide d'étudier l'opportunité de créer un **concept bi média ludo-éducatif, magazine + site Internet interactif**, qui permettra aux jeunes musiciens et mélomanes de **découvrir, d'apprendre la musique sous un angle original, ludique et moderne.**

Très vite, les chiffres parlent d'eux-mêmes en ce qui concerne la France :

- **3 700 écoles de musique** fréquentées par près de **900 000 élèves** dont plus de **50% ont moins de 12 ans**,
- **20 000 professeurs**,
- **25 000 professionnels...**

Il existe un marché pour un concept novateur permettant la création d'un nouveau média et la mise en place d'un véritable **espace de communication pour musiciens et mélomanes**, les enfants mais aussi les prescripteurs que représentent leurs parents et grands-parents, les professeurs ...

MELODIANCES : UNE SOCIETE INDEPENDANTE, UNE EQUIPE DE MUSICIENS PASSIONNES ET DE PROFESSIONNELS DE L'EDITION

Le projet ayant reçu l'aval des institutions bancaires ainsi que le soutien de l'association de chefs d'entreprise *92 Entreprendre*, la société Mélodiances voit le jour en mai 2008.

Le concept bi-média **MusicKeys**, longuement mûri, est mis en place avec une équipe de pédagogues et de professionnels de l'édition jeunesse : **un magazine mensuel de 36 pages, disponible en version papier et numérique + un site Internet interactif www.musickeys.fr**



MusicKeys n° 1 - Mensuel **Parution le 10 Septembre 2008**

Disponible :

- En version papier - 6,00 €
- En version numérique sur www.musickeys.fr - 5,00 €
- Version papier + numérique : 8,00 €

Diffusion : librairies et abonnement.

Contact presse & communication

Valérie LAHANQUE
Mélodiances • MusicKeys
Tél. 06 14 63 50 96
vlahanque@musickeys.fr
www.musickeys.fr

MELODIANCES, SARL au capital de 83 000 €, est une société indépendante fondée par Christine Szabo-Gueydan. Les associés sont en majorité musiciens et mélomanes. Christine Szabo-Gueydan a travaillé pendant plus de 10 ans dans l'univers de la finance au sein de groupes internationaux et de PME. Elle se consacre à MusicKeys depuis 2006.